

Uppförandekod för Leverantörer

Inledning

House of Regalo är engagerat i att upprätthålla högsta standard när det gäller etik och ansvarstagande i alla våra affärsrelationer. Vår uppförandekod för leverantörer beskriver de grundläggande principerna och krav som vi förväntar oss att våra leverantörer följer. Vi förväntar oss att alla våra affärspartners delar vårt engagemang för att upprätthålla dessa standarder.

1. Etik och Integritet

- **Ärlig och Transparent Affärsverksamhet:** Leverantörer ska bedriva sin verksamhet på ett ärligt och transparent sätt. Alla affärstransaktioner ska dokumenteras korrekt och vara i överensstämmelse med gällande lagar och regler.
- **Korruption och Mutor:** Leverantörer får inte erbjuda, ge eller ta emot mutor, bestickning eller andra otillbörliga fördelar för att påverka affärsbeslut eller för att erhålla fördelar.
- **Konflikter av Intresse:** Leverantörer ska undvika situationer som kan leda till intressekonflikter och informera oss om eventuella intressekonflikter som kan påverka deras relation med oss.

2. Arbetsförhållanden

- **Respekt för Mänskliga Rättigheter:** Leverantörer ska respektera de mänskliga rättigheterna och säkerställa att alla anställda behandlas med värdighet och respekt.
- **Arbetsmiljö:** En säker och hälsosam arbetsmiljö är en rättighet för alla anställda. Leverantörer ska följa alla relevanta arbetsmiljölagar och säkerhetsföreskrifter för att förhindra olyckor och sjukdomar.
- **Ingen Tolerans för Tvångsarbete:** Leverantörer får inte använda tvångsarbete eller slavarbete. Anställda ska arbeta frivilligt och ha rätt att avsluta sin anställning med rimlig uppsägningstid.
- **Rättvisa och Etiska Villkor:** Leverantörer ska erbjuda rättvisa och etiska arbetsvillkor, inklusive rimliga löner, arbetstider och viloperioder i enlighet med gällande lagstiftning och avtal.

3. Miljöansvar

- **Hållbarhet och Miljöskydd:** Leverantörer ska sträva efter att minska sin miljöpåverkan genom att använda hållbara metoder, material och teknologier. Företagen ska följa gällande miljölagstiftning och arbeta för att ständigt förbättra sina miljöprestanda.
- **Avfallshantering och Återvinning:** Leverantörer ska ha effektiva system för avfallshantering och återvinning för att minimera avfall och miljöpåverkan.

4. Kvalitet och Säkerhet

- **Produktkvalitet:** Leverantörer ska säkerställa att alla produkter och tjänster som levereras uppfyller de avtalade specifikationerna och kvalitetsstandarderna.
- **Säkerhet och Efterlevnad:** Leverantörer ska följa alla relevanta lagar och regler som rör produkt- och konsumentssäkerhet och arbeta för att upprätthålla högsta säkerhetsstandarder i hela sin verksamhet.

5. Socialt Ansvar

- **Community Engagement:** Leverantörer uppmuntras att bidra till de samhällen där de är verksamma genom att stödja lokala initiativ och skapa positiva sociala effekter.
- **Antidiskrimineringspolicy:** Leverantörer ska säkerställa att det inte förekommer någon form av diskriminering baserad på kön, ålder, ras, religion, funktionsnedsättning eller någon annan skyddad kategori.

6. Övervakning och Efterlevnad

- **Rapportering och Övervakning:** Leverantörer är skyldiga att följa denna uppförandekod och tillhandahålla nödvändig information och dokumentation för att verifiera efterlevnaden. Vi förbehåller oss rätten att genomföra revisioner och inspektioner för att säkerställa att dessa standarder efterlevs.
- **Konsekvenser av Överträdelser:** Om en leverantör inte uppfyller kraven i denna uppförandekod kan det leda till att vårt affärsengagemang med leverantören omvärderas och i vissa fall avbryts.

7. Kontinuerlig Förbättring

- **Policyuppdatering:** Vi förväntar oss att våra leverantörer är engagerade i kontinuerlig förbättring och att de regelbundet utvärderar och uppdaterar sina interna policyer och rutiner för att säkerställa efterlevnad av denna uppförandekod.
- **Utbildning:** Leverantörer uppmuntras att erbjuda utbildning för sina anställda om denna uppförandekod och dess krav för att främja medvetenhet och ansvarstagande inom hela organisationen.

Slutord

Vi värderar våra affärsrelationer och strävar efter att samarbeta med leverantörer som delar våra värderingar och vårt engagemang för etik och ansvarstagande. Genom att följa denna uppförandekod bidrar vi tillsammans till en mer hållbar och rättvis affärsmiljö.

Denna uppförandekod är ett viktigt verktyg för att säkerställa att alla våra leverantörer följer samma standarder och värderingar, och att vi gemensamt arbetar för en hållbar och etisk affärspraxis.